

iOS ブラウザ配信に対応した動画広告フォーマット 「Smart Vision Ads」の提供・販売を開始

このたび株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:秋葉典秀、以下 P1)はiOSブラウザに対応した動画広告フォーマット「Smart Vision Ads」を開発し、提供・販売を開始しましたのでお知らせいたします。

対応の背景

近年、スマートフォンを含むインターネット上での動画視聴が急速に普及し、日本国内のインターネット動画広告市場は2017年には1,093億円に達する(※1)と予測されており、今後も高い水準での成長が見込まれる中、広告主の動画広告へのニーズも日々高まっております。それに伴い動画広告フォーマットの中心であるインストリーム型に加え、インバナーやインリード、縦型動画などのフォーマットも多様化し、媒体社への普及も進んでおります。

P1では、新たな動画広告フォーマットである「Smart Vision Ads」を開発し、同社のプライベートマーケットプレイス(以下PMP)での提供を行うことで高まる動画へのニーズにお応えして参ります。

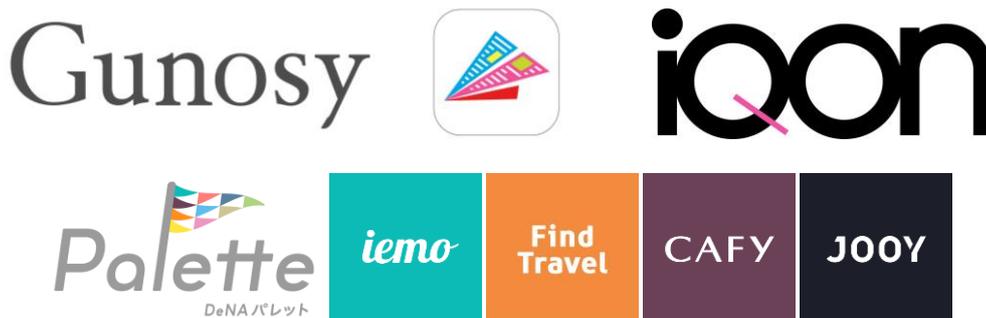
(※1):「国内動画広告の市場調査」サイバーエージェント/シード・プランニング デジタルインファクト調べ

動画広告商品「Smart Vision Ads」について

「Smart Vision Ads」はビューアブルで自動再生する動画広告フォーマットで、ビューアブルによる再生課金型での出稿が可能のため、広告主は効率よくリーチを獲得すると同時に高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できます。さらに、本広告フォーマットはページに埋め込む表示形式のため媒体社はユーザーエクスペリエンスを阻害することなく広告を設置、掲載が可能となります。

配信についてはDSP:MarketOne®をはじめ、各社DSP事業者に対応いたします。また、PMPでの買付けにも同時に対応するため、広告主はブランドセーフティを保ちつつプレミアムなサイトに集まる優良ユーザーへ動画広告を配信することができます。さらにはDMP「AudienceOne®」(※2)を活用することで、性別・年齢などの属性やユーザーの趣味嗜好に基づいた配信も可能です。

<「Smart Vision Ads」配信先予定一例>



「Smart Vision Ads」の配信先にはスマートフォンを主軸としたグノシーやiQON、「iemo」や「Find Travel」など複数のキュレーションメディアを展開するDeNAパレットへの導入を予定しております。

(※2) AudienceOne®とは、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の3rdPartyデータなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化など様々なマーケティング施策に活用できる、DACが提供するデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)です。収集したオーディエンスデータをもとに、多様なセグメントを作成することができ、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。DMPとして国内最大級のデータ量を扱い、月間ユニークブラウザ数4.5億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は1兆レコードを超えます。

動画配信技術 ～iOSブラウザでの動画ファイル自動再生配信の実現と媒体収益の最大化～

本動画広告フォーマットの開発に際し、動画広告における課題である、動画表現の質の向上と導入媒体社の収益改善を解決しました。

①iOSブラウザでの動画ファイル自動再生

「Smart Vision Ads」の開発に際し、iOSブラウザ上で動画ファイルの自動再生配信を実現することで動画表現の質の向上を解決しました。

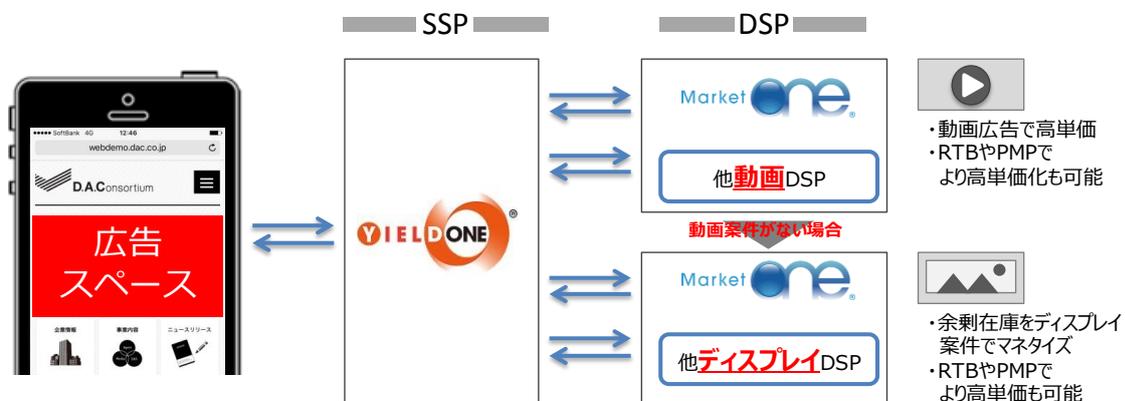
これまでiOSブラウザでは動画ファイルをインビューのタイミングで自動再生させることができず、画像を高速に切り替えるCSSスプライト(※3)を用いて疑似的に動画として再生することが一般的でした。P1では、動画ファイルを用いて、iOSブラウザ上でもオンラインで動画の自動再生が可能なフォーマットを開発しました。動画ファイルを用いることで、一般的なCSSスプライトを用いたフォーマットに比べ、配信ファイルサイズを約25%(当社比)削減しています。さらに、CSSスプライトを用いたフォーマットではフレームレートが8～10fps程度に対し、本ソリューションでは入稿された動画ファイル毎に最適化されたフレームレートで再生することでクリエイティブ本来の表現を損なうことなく滑らかでクオリティの高い動画再生が可能です。

(※3) 複数の画像を連結して画像ファイルにまとめ表示する手法。

②媒体社の広告収益改善

本ソリューションでは動画広告案件に限らず、同じ広告スペースにP1が提供するSSP「YIELD ONE®」からディスプレイ広告案件を自動で集稿することを可能にしておき、動画広告案件がない場合でも他の広告を配信することで、媒体社の収益最大化を図ることができるようになりました。

媒体社は、一つのタグ/SDKを入れておくだけで収益最大化が見込める



今後の展開

今後も媒体社の収益向上と、広告主と生活者のより効果的な広告接触機会の創出のため、魅力ある広告商品づくりに取り組

んでまいります。

P1は、広告主・広告会社及び媒体社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、「MarketOne®」・「YIELD ONE®」によるRTB取引サービスをはじめ、最先端のテクノロジーを今後とも提供し、社会へ貢献してまいります。

なお、株式会社プラットフォーム・ワンでは、継続的に事業を拡大し、新規事業の開発をより一層加速していくために、一緒に働く仲間の募集をしております。

募集要項の詳細につきましては、弊社HPよりご確認くださいませ。

<http://www.platform-one.co.jp/careers.html>

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 秋葉 典秀

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー34F

設 立 : 2011年2月

事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等

URL : <http://www.platform-one.co.jp/>

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン: Tel 03-5421-8211 e-mail info@platform-one.co.jp