

SSP「YieldOne®」、「Unified ID 2.0」へのサポートを発表

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:豊福 直紀、以下 P1)は、The Trade Desk, Inc.が初期開発したポスト 3rd パーティ Cookie ソリューションの「Unified ID 2.0」をサポートすることをお知らせいたします。

これにより、P1 が提供する SSP「YieldOne®」にて、媒体社は 3rd パーティ Cookie を利用することなく、消費者のプライバシーとセキュリティを保護しながら、デジタル広告取引においてより精度の高いターゲティングを実現することが可能になります。



■ 背景

昨今の 3rd パーティ Cookie の規制強化に伴い、その代替としてプライバシーを重視しながらも、高いアドレサビリティを実現できるソリューションへのニーズが高まっています。この脱 3rd パーティ Cookie という時代の流れに、デジタル広告業界全体として対応していくため、多くのデジタル広告事業者が共通 ID ソリューションへの参画を表明する中、媒体社のデジタル広告における収益の最大化を支援できるよう YieldOne®も Unified ID 2.0 をサポートすることといたしました。

■ Unified ID 2.0 について

業界全体における新しいアプローチとして The Trade Desk が中心となって開発を進めている Unified ID 2.0 は、関連性の高い広告の価値を維持しつつ、ユーザー管理とプライバシー保護を最優先するインターネット ID であり、3rd パーティ Cookie をアップグレードした代替ソリューションです。消費者の電子メールアドレスを暗号化し、ハッシュ化する安全な技術を採用しており、相互運用可能なソリューションとしてオープンソース化され、中立性を保つため、独立組織により管理・運営される予定です。

「Unified ID 2.0」の特徴は以下の通りです。

- **パブリッシャー向けに簡素化された同意の枠組みを設計:** 消費者に向けて、関連広告を視聴することでコンテンツに自由にアクセスできることを意味するインターネットの「交換価値」の説明を行うとともに、パブリッシャーにより管理しやすいフレームワークを提供します。
- **暗号化:** 現在の Cookie 技術を大幅にアップグレードしたもので、ハッシュ化され、暗号化された ID は第三者機関によって監査制御が行われます。
- **シンプルで透明性が高い消費者管理機能:** 消費者はオプトイン・オプトアウトの選択が可能です。
- **オープンインターネット上でのシングルサインオン機能:** オープンインターネット上では消費者は繰り返し同意する必要はありません。

さらにこれまでの Cookie とは異なり、Unified ID 2.0 は広告チャネル全体を横断して機能することができます。広告主は、ストリーミング TV、ブラウザ、モバイル、オーディオ、アプリ、およびデバイス全体のキャンペーンパフォーマンスを単一の ID で管理・分析できるようになり、より精度の高いマーケティングを実現します。

この度の Unified ID 2.0 への対応により、Unified ID 2.0 に参画する媒体社の 1st パーティデータから発行される ID を RTB におけるリクエストへ連携させることが可能になり、DSP は Cookie に頼らないターゲティングを実現させることが可能になります。今後も P1 は、広告主・広告会社および媒体社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、「MarketOne®」・「YieldOne®」による RTB 取引サービスをはじめ、最先端のテクノロジーを提供し、社会へ貢献してまいります。

■ 各社からのコメント

The Trade Desk 日本担当ゼネラルマネージャー 馬嶋 慶 氏

消費者、広告主、媒体社に利益をもたらす代替ソリューションをオープンインターネット上で実現するために、日本でもすでに Unified ID 2.0 を支持いただき、勢いを見せています。YieldOne®が Unified ID 2.0 へサポートしていただくことにより、消費者のコントロールを向上させ、媒体社は引き続き透明性と関連性の高い広告の価値を提供することができます。

P1 代表取締役社長 豊福 直紀

3rd パーティCookie の規制が強まる環境で、YieldOne®は、消費者のコントロールを第一に考えた、オープンで透明性が高く、プライバシーに配慮したアイデンティティソリューションの必要性があると認識しています。弊社は、The Trade Desk と同様にオープンインターネットは大変重要であると考え、3rd パーティ Cookie ソリューションに代わる ID ソリューションとして、Unified ID 2.0 をサポートします。この業界全体での取り組みにより、関連性の高い広告の価値を維持しつつ、パブリッシャーが収益を最大化し、消費者との信頼関係を維持できることを期待しています。

<会社概要>

■ The Trade Desk, Inc.について

テクノロジー企業である The Trade Desk™は、ブランド企業や代理店がデジタル広告を購入することを可能にします。広告バイヤーは The Trade Desk のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、PC、モバイル、コネクテッド TV など多数のデバイス上で、デジタル広告キャンペーンを作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、イベントリパートナー、パブリッシャーパートナーと接続することでリーチと運用効率を確実に最大化し、また Enterprise™ API によりプラットフォームのカスタマイズが可能です。The Trade Desk は米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Desk に関する詳細は <https://www.thetradedesk.com/jp> または [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をご参照ください。

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代表者 : 代表取締役社長 豊福 直紀

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー33F

設立 : 2011 年2月

事業内容:

- ・インターネット広告取引基盤の開発、運営
- ・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
- ・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

URL : <https://www.platform-one.co.jp/>

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン

TEL: 03-5421-8211 E-mail: product@platform-one.co.jp