

2019年2月1日

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ  
株式会社博報堂D Yデジタル  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社プラットフォーム・ワン

**博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yデジタル、DAC、プラットフォーム・ワン  
配信対象をプレミアムな動画コンテンツのみに限定した運用型インストリーム動画広告サービス  
「Brand View Instream Ad™」を提供開始**

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂D Yメディアパートナーズ）、株式会社博報堂D Yデジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻輝、以下 博報堂D Yデジタル）、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）、DACの連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：豊福直紀、以下 P1）は、配信対象をプレミアムな動画コンテンツのみに限定した運用型インストリーム動画広告サービス「Brand View Instream Ad™」（以下 Brand View）の提供を開始いたします。



<Brand View Instream Ad™ のロゴマーク>

Brand View Instream Ad

Brand View は、あらゆる点で「高品質なトッププレミアムインストリーム動画広告」の実現を意図して開発されたものです。広告の掲出先となるメディア・動画コンテンツを厳選したプレミアムなものに限定することで、昨今のインターネット動画広告に対する懸念材料であるブランドセーフティ（不適切なサイトやコンテンツに広告掲出されていないか）やアド fraud（不正な広告インプレッションやクリックが発生していないか）の不安を払拭できると共に、広告完全再生率（広告が最後まで視聴されているか）や Viewability（広告が視聴者に閲覧できる形で適切に画面上に表示されているか）など、広告視聴の質の観点で優れていることがその特徴となっています。また、DAC が提供する「AudienceOne®（※1）」を始めとした DMP（Data Management Platform）活用によるデータに基づく各種ターゲティング配信が可能となっており、精度・効率に優れた広告展開を実現します。Brand View のこうした商品特性は、広告主のマーケティングにおいて高い「質」を求められる場面、特に企業や商品のブランディングに有効なものとなっております。

**【商品特性】**

- ・運用型インストリーム動画広告
- ・厳選した掲出先メディア： 民放 TV 局のキャッチアップサービス（各局サイト・TVer など）、GYAO!（※2）
- ・厳選した動画コンテンツ： 民放 TV 各局の地上波放送番組、GYAO!で視聴される動画コンテンツ  
→ 一般投稿動画や違法動画などは完全に排除されている。
- ・DMP（AudienceOne®など）活用によるターゲティング配信

- ・高い視聴の質： 広告完全再生率、Viewability、Audibility（音声付で視聴されているか）、  
広告注目率（視聴者の視線が広告に注がれているか）などの優位性

博報堂D Yグループは、マスメディア広告・デジタルメディア広告の各領域で、データの発展的活用、新しい売り方や商品の開発に注力し、変化スピードの激しいメディア環境における広告主の多様なマーケティング課題に応えるべく今後とも尽力を続けてまいります。

（※1） AudienceOne®について

DACが開発し提供している「AudienceOne®」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

（※2） 連携先企業

現時点での連携先は下記7社になります。今後連携先企業を拡大していく予定となっています。



<会社概要>

■株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ <https://www.hakuhodody-media.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：〒107-6321 東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂B i zタワー

設立：2003年12月

事業内容：新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット、その他の広告、セールスプロモーション等

■株式会社博報堂D Yデジタル <https://www.hakuhodody-digital.co.jp>

代表者：代表取締役社長 辻 輝

本社所在地：〒107-6321 東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂B i zタワー

設立：2016年4月

事業内容：デジタルメディア・プランニング、制作プロデュース、データマーケティング、企画プランニング等

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 CEO 島田 雅也

本社所在地：〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社プラットフォーム・ワン <https://www.platform-one.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 豊福 直紀

本社所在地：〒150-6020 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：2011年2月

事業内容：・インターネット広告取引基盤の開発、運営

・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売

・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

<本件についてのお問い合わせ先>

■ 株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

広報室 戸田 TEL：03-6441-9347

■ 株式会社博報堂D Yデジタル

経営企画ディビジョン 広報担当 三石 TEL：03-6441-7888

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部 広報担当 TEL：03-5449-6320 E-mail：ir\_inf@dac.co.jp

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

アライアンス担当 TEL：03-5421-8211 E-mail：product@platform-one.co.jp