

## News Release

2019年9月10日  
 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
 株式会社プラットフォーム・ワン

### DACとP1、アドフラウド対策の強化として

### 日本の事業者で初めて IAB Tech Lab の標準技術に対応

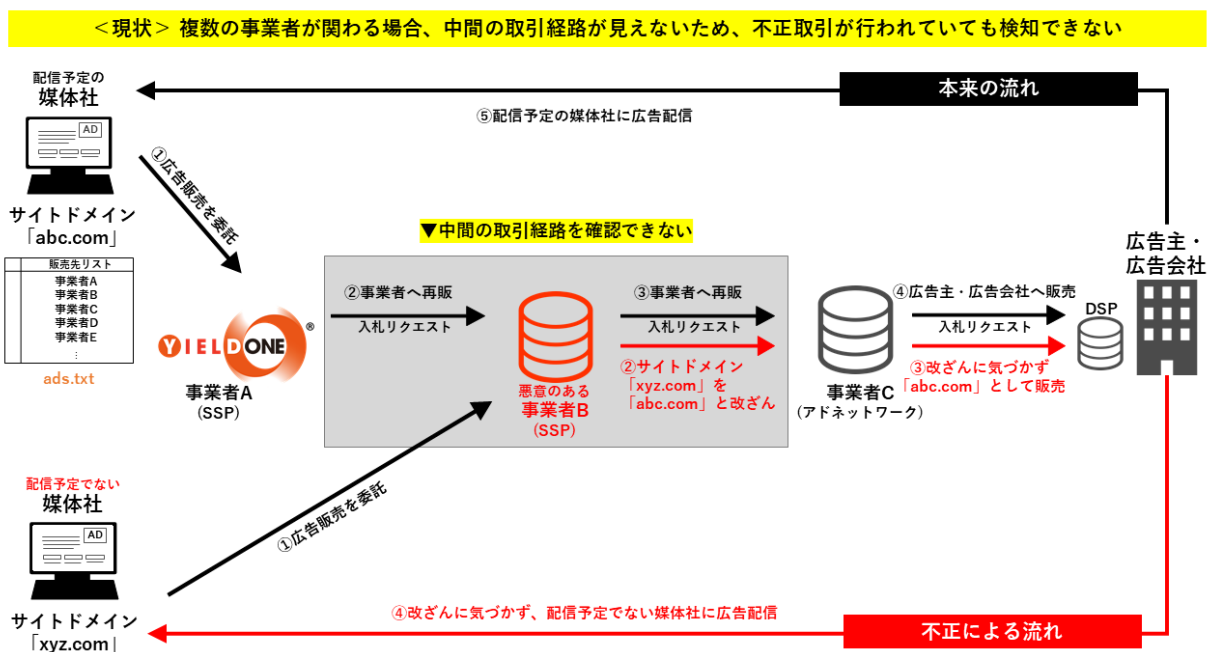
### ～SSP「YIELDONE」が「SupplyChain object」と「sellers.json」を導入～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）と DAC の連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：豊福直紀、以下 P1）は、デジタル広告の透明性向上を目的に、両社が開発・提供する SSP「YIELDONE」において、IAB Tech Lab がアドフラウド（広告詐欺）への対応強化のために 2019 年 7 月に公開したグローバルの標準技術「SupplyChain object」および「sellers.json」（※1）に日本の事業者として初めて対応します。

#### ■ 背景

近年、デジタル広告の主流となっている運用型広告では、広告取引のすべての経路を確認する方法がないことから、取引に関わる事業者（SSP やアドネットワークなど）のうち、一部の悪意のある事業者がサイトドメインに関する情報を改ざんし、不正に広告費を詐取するドメイン詐称が問題化しています。

広告取引の透明性確保の手段としては、これまで「ads.txt」（※2）がありました。しかし、昨今の運用型広告は取引形態が複雑化し、媒体社と広告主・広告会社間に複数の販売事業者が関わっているケースも多く、「ads.txt」での照合だけでは中間の取引経路が確認できないため、悪意ある中間事業者が不正をしていた場合、検知できないのが現状です。



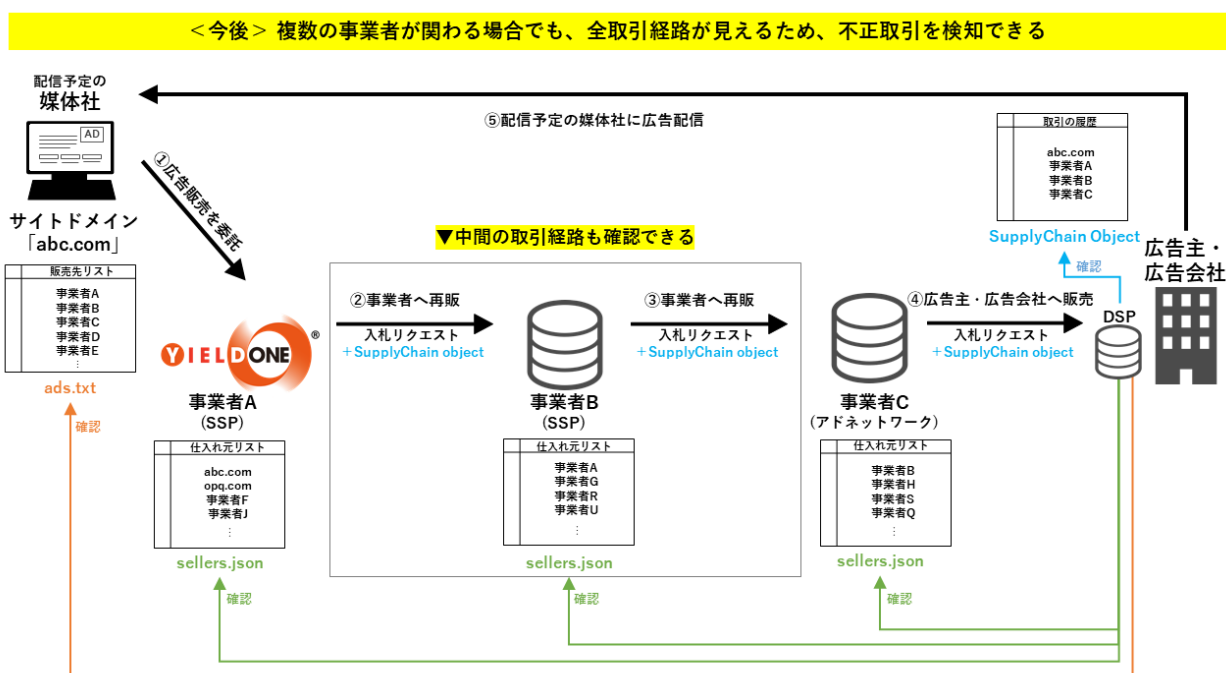
## ■ 取り組みの概要

DAC と P1 は「ads.txt」の自社導入ならびに国内普及をはじめ、これまでさまざまなアドフraud対策に取り組んできましたが、新たに出てきたこのような課題に対応するため、このたび SSP「YIELDONE」に IAB Tech Lab の標準技術である「SupplyChain object」と「sellers.json」を追加導入し、一層の対応強化を図ります。

「SupplyChain object」は、当該の広告取引に関与したすべての媒体社・事業者（SSP・アドネットワークなど）を網羅的に記録する仕組みです。広告枠を購入したい広告主・広告会社（DSP）は、事業者から送信された入札リクエスト（※3）に含まれる「SupplyChain object」を参照することで、取引開始から完了までに関与した全事業者（中間事業者を含む）の履歴を確認することができます。

また、「sellers.json」は、各事業者が認証した仕入れ元（媒体社・事業者）の情報を JSON 形式（※4）で記載したファイルのことです。広告主・広告会社は、各事業者が開示するこのファイルにアクセスすることで、直接取引した事業者のみならず、それ以前の取引に関与した事業者を仕入れた順序でたどっていくことができます。

「ads.txt」に、この2つの技術が加わることで、広告主・広告会社は、「SupplyChain object」（当該取引に関与した全事業者の履歴）、「sellers.json」（各事業者が認証した仕入れ元の事業者リスト）、「ads.txt」（媒体社が広告販売の委託先に認定した事業者リスト）の3つを照合することができるようになり、これまでは見えていなかった中間の取引経路を含む、取引の一連の経路をすべて確認できるため、不正取引があった場合、検知することが可能となります。



なお、本取り組みにおいては、「YIELDONE」だけではなく、広告取引に関わる事業者すべてが「SupplyChain object」、「sellers.json」、「ads.txt」を導入することで、全取引が適切であることが確認できるようになります。このように広告取引の透明性確保は、1事業者の取り組みで成し得るものではなく、全事業者が対策を講じることで不正取引に対処でき、ひいてはデジタル広告のサプライチェーン全体の信頼性を向上することにつながります。

DAC と P1 は今後も、アドフraud対策をはじめ、運用型広告における課題に対して業界に先立ち取り組むことで、デジタル広告市場の健全化と発展に貢献してまいります。また、広告主・広告会社・媒体社の多様なニーズに迅速に対応して収益化支援を強化すべく、IAB Tech Lab との連携などを通じて、SSP「YIELDONE」や DSP「MarketOne®」に最新のグローバル標準規格やテクノロジーを導入していくことで、サービスの向上と拡充に努めてまいります。

- (※1) 2019年7月31日 IAB Tech Lab リリース『SELLERS.JSON AND SUPPLYCHAIN OBJECT READY FOR INDUSTRY ADOPTION』 <https://iabtechlab.com/blog/sellers-json-and-supplychain-object-ready-for-industry-adoption/>
- (※2) 媒体社が広告販売の委託先に認定した事業者名を明記したテキストファイル。その媒体社の広告枠を購入したい広告主・広告会社（DSP）は直接取引のあった事業者名と「ads.txt」を照合することで、適切な事業者との取引であったかを判別できる。IAB 標準技術。  
2017年9月8日リリース『SSP「YIELDONE」利用媒体社への「ads.txt」設定支援を開始』  
[https://www.dac.co.jp/press/2017/20170908\\_adstxt](https://www.dac.co.jp/press/2017/20170908_adstxt)  
2017年12月5日リリース『DSP「MarketOne®」、「ads.txt」に応じた広告入札へ対応』  
[https://www.dac.co.jp/press/2017/20171205\\_mone\\_adstxt](https://www.dac.co.jp/press/2017/20171205_mone_adstxt)
- (※3) SSP から DSP に送信されるリクエスト（= BidRequest）。広告枠やユーザなど、DSP が入札判断を行うのに必要な情報が含まれる。
- (※4) JSON は JavaScript Object Notation の略で、XML などと同様のテキストベースのデータフォーマットを指す。

以上

#### <IAB Tech Lab について> <https://iabtechlab.com/>

IAB Tech Lab は、米国のインタラクティブ広告業界団体である Interactive Advertising Bureau（IAB）が設立した、デジタルメディアとデジタル広告業界におけるグローバルな技術標準の確立と導入を促進するための国際的な研究・開発のコンソーシアムです。広告主や広告会社、媒体社、テクノロジーベンダー、その他デジタルマーケティング分野を代表するグローバル企業で構成され、共通の課題を根本的に議論／検討し、知見を共有することにより、デジタル広告やデジタルマーケティングに関する課題解決、また業界の技術革新につなげることを活動の目的としています。

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる 1996 年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代表者：代表取締役社長 CEO 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

##### ■ 株式会社プラットフォーム・ワン <https://www.platform-one.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 豊福 直紀

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：2011年2月

事業内容：インターネット広告取引基盤の開発、運営、インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売、インターネットテクノロジー関連サービスの提供

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL：03-5449-6320 E-mail：ir\_inf@dac.co.jp

株式会社プラットフォーム・ワン

アライアンス担当 TEL：03-5421-8211 E-mail：product@platform-one.co.jp