

プラットフォーム・ワン、「Programmatic leaders Lounge 2021」を開催

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:豊福 直紀、以下 P1)は、弊社主催のセミナー「Programmatic leaders Lounge 2021」を、2021年2月18日(木)に開催したことをお知らせいたします。本セミナーは、当社とお取引のある媒体社様を対象とし、各セッション120名以上の方にご参加いただきました。

■ 開催概要

名称:「Programmatic leaders Lounge 2021」
 日時:2021年2月18日(木)
 形式:オンラインセミナー
 参加費用:無料(事前予約制)
 主催:株式会社プラットフォーム・ワン

■ 各セッションについて

本セミナーは、3つのセッションに分けて開催され、それぞれのテーマに応じたゲストスピーカーをお招きして「プログラマティック広告業界」の近況と展望についてお話をいただきました。

【Session1】『ラグジュアリー系広告主のデジタル戦略担当者が語る PMP の有用性』

| | |
|-----|---|
| 概要 | プレミアムな配信先に効率的に配信ができる、PMP の市場は日本でも急成長をしています。PMP を積極的に導入しているグローバルクライアントを担当されている皆様より、クライアントサイドの動向や事例を伺いながら、いま媒体社は何をすべきなのか、についてお話をいただきました。 |
| 登壇者 | <ul style="list-style-type: none"> ・水野輝 氏(ビーコンコミュニケーションズ株式会社 Senior Connection Strategist) ・佐藤絵美 氏(株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 第一メディアビジネス統括 戦略企画室 佐藤グループ マネージャー (デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社より出向)) ・後藤将平(P1 ビジネスプロデュースグループ デマンドユニット ユニットリーダー) |

【Session2】『今、広告主・メディアが考えるべきアドベリフィケーション』

| | |
|-----|--|
| 概要 | 「デジタル広告の課題に対するアドバタイザー宣言」や「JICDAQ」の設立発表等、近年のデジタル広告ではアドベリフィケーションに関する業界基準を見直す動きが盛んになっております。昨今の業界でのアドベリフィケーションを取り巻く状況について、広告主、媒体社、計測ベンダーの皆様をお招きし、それぞれの立場での意見をトークセッション形式でお伺いしました。 |
| 登壇者 | <ul style="list-style-type: none"> ・小林祐樹 氏(株式会社コーセー Advertising Dept. Manager of Advertising Planning Sec) ・高木麗 氏(株式会社ハースト婦人画報社 アドオペレーションチームマネージャー) ・谷野百合佳 氏(日本オラクル株式会社 Senior Account Manager) ・櫻井優太(P1 メディアビジネスグループ) |

【Session3】『Post Cookie における、“共通 ID”がメディアにもたらすものとは?』

| | |
|-----|---|
| 概要 | 昨今では 3rd party Cookie の規制強化に伴い、その代替としてプライバシーを重視しながらも高いアドレサビリティを実現できる共通 ID ソリューションのニーズが高まっています。本セッションでは、共通 ID ソリューションを展開している2社をお迎えし、今後の共通 ID ソリューションの可能性とメディアが導入するメリットについてディスカッション形式で解説いただきました。 |
| 登壇者 | <ul style="list-style-type: none"> ・今井則幸 氏(LiveRamp Japan 株式会社 Head of Partnerships) ・白井好典 氏(The Trade Desk Japan 株式会社 Director, Inventory Partnerships) ・吉見真人(P1 ビジネスプロデュースグループ グループマネージャー) |

■ アンケート結果

セミナー全体の満足度についてアンケートを行った結果、多くの方に「満足した」と回答していただきました。

<参加者コメント> (抜粋)

- ・タイムリーで情報収集していたテーマだったので、非常に参考になる情報でした。
- ・各テーマ共それぞれ今後の広告メニューを考える際に意識すべきトピックスであり、今年の動きを決めるのに頭が整理できた非常に有用な時間だったと感じます。
- ・全体を通して普段直接話を聞く機会があまりない、広告主サイドの話やベンダーの話を聞くことができよかった。媒体価値や透明性が今以上に求められてくると思うので、課題に気付けるよい機会となった。

P1 は、今後とも媒体社様にとって有益な情報を発信し、広告商品開発・メディアマネタイズをサポートして参ります。

<会社概要>

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代表者 : 代表取締役社長 豊福 直紀

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー33F

設 立 : 2011 年2月

事業内容: ・インターネット広告取引基盤の開発、運営
・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

URL : <https://www.platform-one.co.jp/>

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン

TEL: 03-5421-8211 E-mail: product@platform-one.co.jp