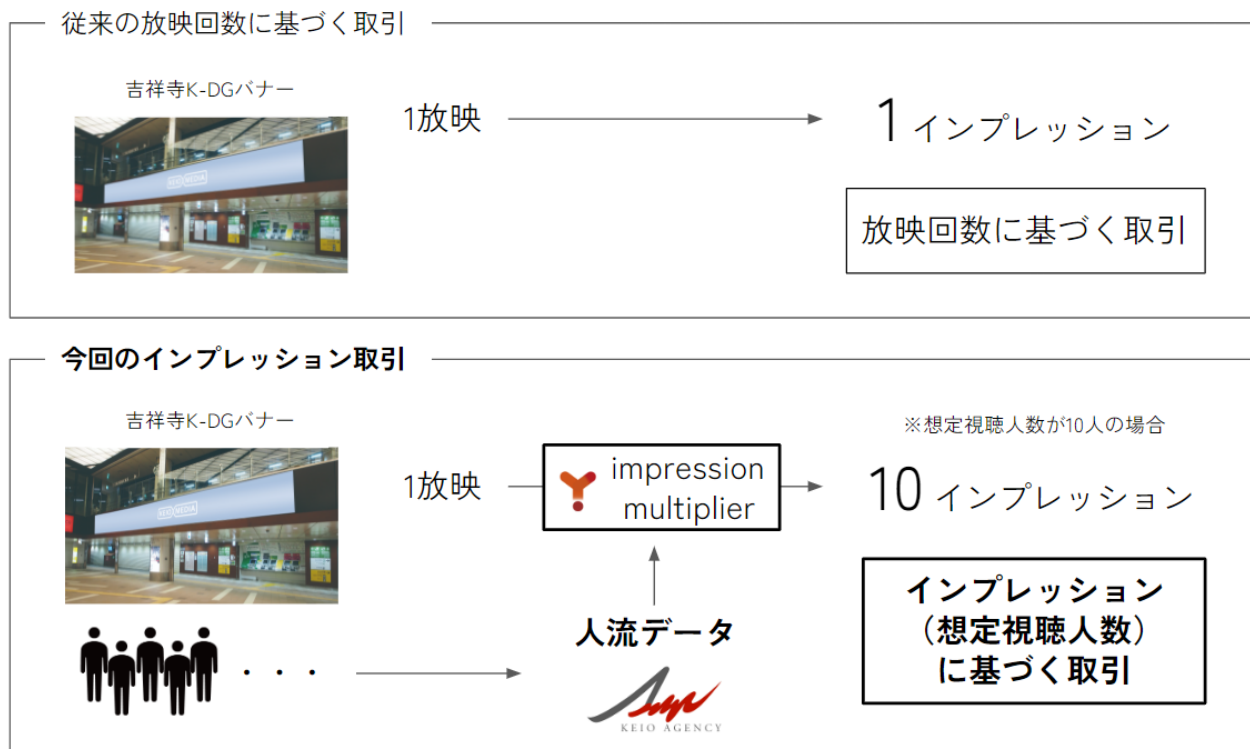


SSP「YieldOne®」、京王井の頭線吉祥寺駅のLEDサイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」における接触者数ベースのインプレッション取引を開始

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小林武帥 以下、P1)が運営する SSP 「YieldOne®」は、株式会社京王エージェンシー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡村達矢 以下、京王エージェンシー)が開発・設置した京王井の頭線吉祥寺駅内の大型 LED サイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」において、広告接触者数ベースのインプレッション取引を開始しました。「YieldOne®」と「吉祥寺 K-DG バナー」は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO:田中雄三)と共同で 2022 年 7 月より「吉祥寺 K-DG バナー」において放映回数に基づくプログラマティック広告取引を開始しており(※1)、今回「YieldOne®」が実装する「impression multiplier」(※2)機能を活用することで、京王エージェンシーが保有する吉祥寺駅の人流データを基にしたインプレッション取引を実現いたしました。

【impression multiplier を活用したイメージ図】



昨今のプログラマティック DOOH(※3)市場においては、デジタル広告の共通指数である「インプレッション」による取引に対するニーズが加速しており、「吉祥寺 K-DG バナー」においても、「YieldOne®」が実装する「impression multiplier」においてこのニーズに対応いたしました。これにより、広告主・広告会社・DSP 事業者は、YieldOne®経由にて、吉祥寺駅改札口前という広告価値が高い LED サイネージに、媒体が本来持つ価値に基づき効率的に広告配信することが可能になります。

今後とも、YieldOne®では様々なロケーションのメディアと連携し、更なる需要が期待されるデジタルサイネージにおいて広告接触者数ベースのインプレッション取引の拡大を推進して参ります。

(※1)参考プレスリリース:SSP「YieldOne®」、京王井の頭線吉祥寺駅のLEDサイネージ「吉祥寺 K-DG バナー」へプログラマティック広告の配信を開始(2022年7月7日)

https://www.platform-one.co.jp/pdf/release_20220707.pdf

(※2)参考プレスリリース:プラットフォーム・ワンが提供する SSP「YieldOne®」、デジタルサイネージにおける接触者数ベースのインプレッション課金を開始(2022年4月25日)

https://www.platform-one.co.jp/pdf/release_20220425.pdf

(※3)参考:プログラマティック DOOH 広告とは? 実現出来る事と活用事例をご紹介します

<https://solutions.dac.co.jp/blog/programmatic-doooh-ads>

<会社概要>

■株式会社プラットフォーム・ワン

プラットフォーム・ワンでは広告取引のイノベーションを主導し、広告主・広告会社・媒体社に新たな価値を提供する広告配信プラットフォームの開発・提供を行っております。国内最大級のプレミアム SSP「YieldOne®」を運営し、媒体社の広告枠収益を最大化する最先端の配信機能を担っております。直近では、「テレビ」「音声」「デジタルサイネージ」などの新規領域においても、サービスを拡大しており、加速するデジタルトランスフォーメーションをプログラマティック広告という領域でリードすべく、デバイスやフォーマットを問わない広告商品開発・メディアマネタイズをサポートし、社会へ貢献して参ります。

代表者 :代表取締役社長 小林 武帥

所在地 :東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー33F

設立 :2011年2月

事業内容:

- ・インターネット広告取引基盤の開発、運営
- ・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
- ・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

URL :<https://www.platform-one.co.jp/>

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン

TEL:03-5421-8211 E-mail:product@platform-one.co.jp